

Офіційні правила акції
«Зіграйтеся подарунками від Абанку та Mastercard»
(надалі – «Правила» та «Акція» відповідно)
зі змінами та доповненнями
(Затверджені Організатором Акції 8 лютого 2024 р.)

Організатором Акції є Акціонерне товариство «А-БАНК», що знаходиться за адресою: Україна, 49074, Дніпропетровська обл., м. Дніпро, вул. Батумська, 11, ЄДРПОУ 14360080 (надалі – «Організатор» або «Банк»).

Партнером Акції є Компанія Mastercard Europe SA, що знаходиться за адресою: 198/A, Chaussée de Tervuren, 1410 Waterloo, Belgium (надалі – «Партнер»).

Виконавцем Акції є ТОВ «ТОТАЛ МАРКЕТИНГ ЕДЖЕНСЬ», що знаходиться за адресою: Україна, 04080, м. Київ, вул. Кирилівська, 13Б, офіс 2 (надалі – «Виконавець»).

Для проведення Акції Організатор, Партнер та Виконавець мають право залучати третіх осіб.

1. Основні положення Акції

1.1. Участь в Акції мають право взяти дієздатні фізичні особи-громадяни України, а також іноземні громадяни та особи без громадянства, які в установленому законом порядку отримали реєстраційний номер облікової картки платника податків України (далі – «РНОКПП»), а також громадяни України, які через свої релігійні переконання відмовились від прийняття РНОКПП, за умови наявності відповідної відмітки у паспорті/id-картці, яким на момент участі в Акції виповнилося 18 років, які є держателями карток міжнародної платіжної системи Mastercard®, емітованих Банком та активованих до початку та/або протягом Періоду проведення Акції (далі – «Учасник Акції»).

1.2. Учасниками не визнаються й не мають права брати участь в Акції:

1.2.1. Особи, які не виконали умов цих Правил.

1.2.2. Особи, які перебувають у трудових відносинах з Організатором/Виконавцем/Партнером.

1.2.3. Чоловік або дружина, а також найближчі родичі (дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба) осіб, перелічених в п.1.2.2. цих Правил.

1.3. Організатор/Партнер/Виконавець не зобов'язані перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників Акції.

1.4. Акція триватиме з 15 січня 2024 р. по 15 лютого 2024 р. включно (надалі – «Період Акції») та складається з чотирьох етапів:

Перший етап: 15.01.2024 – 22.01.2024 року;

Другий етап: 23.01.2024 - 31.01.2024 року;

Третій етап: 01.02.2024 - 08.02.2024 року;

Четвертий етап: 09.02.2024 - 15.02.2024 року.

1.5. Акція проводиться на території України, за винятком територій, що визнані відповідно до законодавства як тимчасово окуповані, територіальних громад, які перебувають в тимчасовому оточенні (блокуванні), а також територій, де фактично ведуться бойові дії або є реальна загроза їх ведення (надалі – «Територія Акції»).

2. Умови участі в Акції

2.1. Для участі в Акції Учаснику необхідно протягом Періоду Акції:

2.1.1. здійснити протягом щонайменше одного з етапів Періоду Акції за допомогою Картки 3 (три) або більше оплат на суму від 300,00 грн. (триста грн 00 коп.) з ПДВ будь-яких товарів чи послуг у торговельно-сервісних мережах та/або у мережі Інтернет за допомогою електронного гаманця Apple Pay та/або Google Pay (надалі кожна така оплата – «Транзакція»).

2.2. Дані про кожну Транзакцію Учасника заносяться Організатором до бази Акції (надалі – «База Акції»).

База містить дату та час здійснення Транзакцій, унікальні номери присвоєні Учасникам Організатором. Відповідальність за достовірність даних у Базі Акції несе Організатор.

2.3. Не відповідають умовам Акції та не відносяться до операцій з використанням Карток:

2.3.1. Операції, які було здійснено до 00:00 год. 15 січня 2024 року та після 23:59 год. 15 лютого 2024 року за київським часом.

2.3.2. Операції з отримання готівкових коштів через банкомати, банки та/або інші кредитно-фінансові заклади.

2.3.3. Перекази коштів з рахунку Картки на банківські рахунки фізичних та/або юридичних осіб, в т.ч. які було здійснено у філіях банку, у т.ч. перекази для оплати податкових платежів тощо.

2.3.4. Операції з оплати дорожніх чеків і лотерейних квитків.

2.3.5. Операції, які були здійснені за допомогою всіх інших карток, окрім карток міжнародної платіжної системи Mastercard.

2.3.6. Операції між власними картками та рахунками Учасника Акції.

2.4. Організатор/Партнер мають право усунути будь-кого з Учасників від участі в Акції в разі виникнення сумнівів у виконанні таким Учасником умов цих Правил або в разі порушення Учасником цих Правил.

3. Заохочення Акції

3.1. Фонд Заохочень Акції включає в себе:

- 3.1.1. Термос Stanley Legendary Classic (1.9л), зелений - 15 шт. (далі - Заохочення 1);
- 3.1.2. Батарея мобільна XO 8000mAh 20W Black - 15 шт. (далі - Заохочення 2);
- 3.1.3. Термопот PANASONIC NC-EG4000WTS - 15 шт. (далі - Заохочення 3);
- 3.1.4. Зарядна станція EcoFlow RIVER 2 Max (512 Вт·год) - 5 шт. (далі - Заохочення 4);
- 3.1.5. Свічка 300 мл. від GRADUS DOBRA - 50 шт. (далі - Заохочення 5).

Далі за текстом Заохочення 1, 2, 3, 4, 5 разом можуть згадуватися як Заохочення.

Зображення на сайті може відрізнятися з реальним товаром по кольору.

Виробники, власники торгових марок та дилери згаданих Заохочень не є організаторами, ініціаторами, замовниками або партнерами Акції та не мають до даної Акції формального відношення будь-якого іншого роду. Назва заохочень під торговою маркою відомого, впізнаваного бренду використовується виключно з метою належної ідентифікації Заохочення Акції.

3.2. Учасник може отримати лише одне Заохочення 1-4, а також додатково по одному Заохоченню 5, яке додається до кожного із Заохочень 1-4, протягом кожного з етапів Періоду Акції.

3.3. Фонд Заохочень Акції обмежений і складає кількість, зазначену в п. 3.1. цих Правил.

3.4. Заміна Заохочень грошовим еквівалентом не допускається. Заохочення обміну та поверненню не підлягає.

3.5. Організатор залишає за собою право збільшити/змінити Фонд Заохочень Акції або включити в Акцію додаткові подарунки/заохочення, не передбачені цими Правилами, або підвищити вартість наявного Заохочення. У випадку вичерпання Фонду Заохочень Акції, за рішенням Організатора Період проведення Акції може бути змінений. Якщо такі зміни матимуть місце, Організатор повідомляє про них у порядку, передбаченому в розділі 6 цих Правил.

3.6. Відповідальність Організатора/Партнера/Виконавця обмежується вартістю та кількістю Заохочень, вказаних в п.3.1. Правил.

3.7. Заохочення мають бути призначені для особистого використання Переможцем Акції та не можуть мати ознак рекламного чи комерційного замовлення.

3.8. Характеристики Заохочень визначаються на розсуд Організатора/Партнера/Виконавця та можуть не відповідати очікуванням Учасників.

3.9. Дотримання вимог чинного законодавства щодо оподаткування вартості Заохочень забезпечується Виконавцем.

4. Порядок визначення Переможців Акції

4.1. Визначення Переможців Акції, що матимуть право на отримання Заохочень Акції, зазначених у п.3.1. цих Правил, проводиться Банком у присутності уповноваженої Комісії, що складається з представників Банку. Склад Комісії затверджується згідно з внутрішніми нормативними документами Банку.

4.1.1. Кожен Переможець Першого етапу має право отримати одне Заохочення 1 та одне Заохочення 5.

4.1.2. Кожен Переможець Другого етапу має право отримати одне Заохочення 2 та одне Заохочення 5.

4.1.3. Кожен Переможець Третього етапу має право отримати одне Заохочення 3 та одне Заохочення 5.

4.1.4. Кожен Переможець Четвертого етапу має право отримати одне Заохочення 4 та одне Заохочення 5.

4.2. Визначення Переможців Акції здійснюється на основі Бази Акції шляхом випадкової комп'ютерної вибірки з Бази Акції в наступному порядку та строки:

4.2.1. 15 (п'ятнадцять) Переможців для Першого етапу – до 25.01.2024 року включно,

4.2.2. 15 (п'ятнадцять) Переможців для Другого етапу – до 06.02.2024 року включно,

4.2.3. 15 (п'ятнадцять) Переможців для Третього етапу – до 14.02.2024 року включно,

4.2.4. 5 (п'ять) Переможців для Четвертого етапу – до 22.02.2024 року включно,

Під час визначення Переможців Акції визначаються по 5 (п'ять) резервних Переможців для Першого, Другого та Третього етапів відповідно та 2 (два) резервних Переможці для Четвертого етапу (далі – «Резервні переможці») з Учасників, які матимуть право отримати Заохочення Акції у разі неможливості вручення та/або відмови від нього Переможця Акції.

4.3. Результати визначення Переможців Акції у порядку, передбаченому п. 4.2. цих Правил, фіксуються в Протоколі визначення Переможців, який складається у відповідну дату, вказану в п.4.2. цих Правил. Протокол визначення Переможця має містити підписи усіх членів Комісії. Результати визначення Переможців Акції та Резервних переможців є остаточним і оскарженню не підлягають.

4.4. Протягом 3 (трьох) робочих днів з моменту визначення Переможців у порядку, передбаченому п. 4.2. цих Правил, Організатор, шляхом телефонного дзвінка та/або шляхом відправки повідомлення, інформує Переможців Акції про їхню перемогу та умови отримання Заохочень Акції, в тому числі про передачу персональних даних* Виконавцю з метою забезпечення Виконавцем оподаткування Заохочень Акції, забезпечення вручення Заохочень Акції Переможцям Акції згідно п. 4.8. Правил та дотримання ним вимог бухгалтерського обліку. Підтвердження Переможцем Акції свого бажання отримати Заохочення Акції означає його згоду з Правилами.

* Під «Персональними даними» йдеться про ПІБ Переможця Акції, його ідентифікаційний номер (РНОКПП) (окрім випадку, коли Переможець Акції через свої релігійні переконання відмовився від отримання РНОКПП, про що має відповідну відмітку в паспорті).

У разі відсутності відповіді Переможця Акції на дзвінки від Організатора, заперечення Переможця Акції щодо передачі своїх персональних даних для здійснення мети, зазначеної в п. 4.4. Правил, відмови від отримання Заохочення Акції, такий Переможець Акції позбавляється права отримати відповідне Заохочення Акції, і таке право на отримання Заохочення Акції переходить до Резервного переможця.

4.5. Організатор передає Виконавцю для вручення Заохочень Акції – персональні дані Переможців Акції, зазначені в п. 4.4. Правил. Персональні дані Переможців мають бути передані протягом 2 (двох) робочих днів з дати інформування Переможців Акції про їхню перемогу в Акції та підтвердження Переможцем Акції свого бажання отримати Заохочення Акції.

Відповідальність за коректність переданих персональних даних Переможців Акції несе Організатор.

4.6. У разі відсутності у Резервного переможця, до якого перейшло право отримати Заохочення, можливості/бажання отримати Заохочення Акції з причин, які не залежать від Організатора/Партнера, Резервному переможцю не сплачується будь-яка компенсація. У такому випадку право отримати Заохочення Акції перейде до наступного Резервного переможця.

4.7. Протягом 10 (десяти) банківських днів від дати проведення визначення Переможця Акції, що зазначена в п.4.2. Правил, результати визначення Переможців Акції публікуються на веб-сайті Банку <https://a-bank.com.ua>.

4.8. Виконавець протягом 20 (двадцяти) банківських днів від дати отримання даних про Переможців Акції, зазначених в п. 4.5. Правил, забезпечують вручення Заохочень Акції Переможцям Акції, шляхом надсилання Заохочень на адресу Переможця за допомогою сервісу доставки Нова Пошта.

4.9. Строк отримання будь-якого із Заохочень Учасником, який був визначений Переможцем Акції, становить 30 календарних днів з моменту інформування Учасника про визначення його Переможцем Акції. Після спливу зазначеного строку Переможець Акції втрачає право на отримання відповідного Заохочення. В таких випадках право на отримання Заохочення переходить до відповідного Резервного Переможця.

4.10. Організатор/Партнер/Виконавець не беруть на себе відповідальності у відношенні будь-яких суперечок стосовно Заохочення Акції, не вступають в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками/Переможцями Акції і прав на одержання Заохочень Акції та не беруть на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

4.11. Організатор/Партнер/Виконавець мають право відмовити в участі в Акції особі, яка не виконала/неналежним чином виконала всі умови участі в Акції, зазначені в цих Правилах.

5. Порядок і спосіб інформування про умови Акції

5.1. Інформування щодо правил та умов Акції здійснюється шляхом розміщення цих Правил на Сайті <https://a-bank.com.ua>.

5.2. Ці Правила можуть бути змінені та/або доповнені Організатором Акції протягом всього Періоду Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил можливі у випадку їх затвердження Організатором Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту розміщення на Сайті, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил.

Якщо Учасник продовжує брати участь в Акції після внесення змін до Правил, то вважається, що такий Учасник погодився зі змінами до Правил.

5.3. Якщо з будь-якої причини, що не залежить від Організатора/Партнера/Виконавця, будь-який етап цієї Акції не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані виходом з ладу Сайту внаслідок дії шкідливих програм, несправностями у мережах зв'язку, несанкціонованим втручанням в роботу Сайту, технічними несправностями Сайту або з будь-якої іншої причини, яка знаходиться поза межами контролю Організатора та яка впливає на виконання, безпеку, достовірність визначення результатів та/або належне проведення Акції, Організатор може на свій власний розсуд скасувати, анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсними в рамках Акції будь-які проведені транзакції тощо.

6. Інші умови Акції

6.1. Учасники самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації (у т. ч. інформації щодо контактів з ними).

6.2. Організатор/Партнер/Виконавець та залучені ними треті особи не несуть відповідальності за неможливість вчинення передбачених цими Правилами дій, спрямованих на реалізацію Акції через продовження або посилення обмежувальних заходів, введених рішеннями органів державної влади та/або місцевого самоврядування, у тому числі, тих, що спрямовані на боротьбу з епідеміями, пандеміями, тощо.

Організатор/Партнер/Виконавець звільняється від відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Акції, інші невідкладні контролю з боку Організатора/Партнера/Виконавця обставини стосовно залучених ним третіх осіб.

У цьому випадку Організатор може прийняти рішення про відтермінування Акції або зміну її умов, повідомивши про це Учасників Акції.

6.3. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції та вручення Заохочень, роботу операторів зв'язку, підприємств телекомунікацій України, будь-які помилки операторів зв'язку, за несвоєчасність/неможливість отримання Заохочення Переможцем Акції у зв'язку з будь-якими обставинами, що знаходяться поза межами контролю Організатора/Партнера/Виконавця.

6.4. Організатор/Партнер/Виконавець не компенсують будь-які витрати Переможців Акції, пов'язані з подальшим використанням Заохочень.

6.5. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за подальше використання Заохочень після їх одержання, за неможливість скористатись Заохоченнями з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання Заохочень з боку Переможців Акції, за неотримання Переможцем Акції Заохочення з вини такого Переможця Акції.

6.6. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за пошкодження, що виникли в результаті використання Заохочень Акції. За якість та технічні характеристики Заохочень Акції відповідальність несуть відповідні виробники таких товарів. Організатор/Партнер/Виконавець Акції не приймають від Переможців Акції гарантійні рекламачії стосовно Заохочень Акції. Учасники/Переможці Акції з гарантійними рекламачіями та будь-якими іншими вимогами мають звертатися до відповідних виробників товарів/сервісних центрів обслуговування товарів.

6.7. Якщо Переможець Акції не має можливості/бажання отримати та/або скористатися Заохоченням з причин, які не залежать від Організатора/Партнера/Виконавця, Організатор/Партнер/Виконавець не сплачують такому Переможцю Акції жодних компенсацій, у тому числі грошових, пов'язаних з такою неможливістю використання/отримання Заохочення.

6.8. Беручи участь в Акції, Учасники Акції тим самим підтверджують факт ознайомлення з цими Правилами Акції та свою повну та безумовну згоду з ними та надають згоду Банку на обробку та використання його персональних даних.

6.9. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором. Рішення Організатора є остаточним та оскарженню не підлягає.

6.10. Під час проведення Акції чи після її закінчення, Організатор/Партнер/Виконавець не зобов'язані листуватися з потенційними учасниками Акції та надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення, визначення Учасників Акції, які здобули право на отримання Заохочень, на умовах Акції, чи будь-яких інших подібних питань щодо Акції.

6.11. Правила затверджені Організатором та діють протягом Періоду Акції.
